



Municipalidad Metropolitana de Lima



DEL 9 AL 13 DE JUNIO 2014

15 CONFERENCIAS // 7 TALLERES GRATUITOS // 5 MESAS DE TRABAJO // 11 INVITADOS INTERNACIONALES // 49 PONENTES NACIONALES // 5 DÍAS DE PROPUESTAS, INTERCAMBIOS, DEBATES, CONSENSOS Y NUEVOS CONOCIMIENTOS.

**LUGAR:** MUSEO METROPOLITANO DE LIMA  
AV. 28 DE JULIO / PARQUE DE LA EXPOSICIÓN - CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

**INGRESO LIBRE / CAPACIDAD LIMITADA**

Las industrias culturales agrupan actividades orientadas a comunicar contenidos simbólicos a través de alguna tecnología. Entre ellas se encuentran la industria cinematográfica, editorial, musical, radial, de diseño gráfico, de la moda y del videojuego.

El Seminario busca crear un espacio de debate, intercambio de experiencias y formación en temáticas relacionadas a estos sectores como la economía de la cultura, la propiedad intelectual, las políticas culturales, las tecnologías digitales, la legislación y el marketing cultural, entre otras.

Lima Creativa incluirá conferencias, talleres gratuitos y mesas de trabajo donde participarán reconocidos invitados nacionales e internacionales, provenientes de Argentina, Australia, Chile, Colombia, Costa Rica, España y Estados Unidos. Todos los eventos programados estarán orientados a promover las industrias culturales peruanas, claves para el desarrollo humano de los ciudadanos por su alto valor económico y cultural.



**LI  
MA  
CUL  
TURA**

CON LA COLABORACIÓN DE:

**La República**



PERÚ

Ministerio de Cultura

---

# PROGRAMA CONFERENCIAS

---

## LUNES 9

**4:00 P.M. / INAUGURACIÓN**

**4:30 P.M. - 6:00 P.M. / PROPUESTAS**

**TEMA:**  
**FONDOS CONCURSABLES**  
UNA POLÍTICA PÚBLICA PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS ARTES

**MODERADOR:**  
DAVID RIVERA  
Director de la revista Poder

**PONENTES:**  
PIERRE EMILE VANDOOORNE  
Director de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura  
BÁRBARA NEGRÓN  
Directora General del Observatorio de Políticas Culturales (Chile)  
GLORIA MARÍA LESCANO  
Subgerente de Promoción Cultural y Ciudadanía de la Municipalidad Metropolitana de Lima

**6:00 P.M. - 7:30 P.M. / INTERCAMBIOS**

**TEMA:**  
**FERIAS DE LIBRO**  
APRENDIZAJES DEL COMERCIO EDITORIAL Y EL FOMENTO DE LA LECTURA

**ENTREVISTADOR:**  
ÁLVARO LASSO  
Director editorial de Estruendomudo

**PONENTES:**  
PEDRO VILLA  
Director de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura  
FREDY TITO  
Coordinador General de la Feria Internacional del Libro de Arequipa  
LILIANA MINAYA  
Gerente General de la Cámara Peruana del Libro

**7:30 P.M. - 9:00 P.M. / DEBATE**

**TEMA:**  
**LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN TIEMPOS DIGITALES**  
DE LA CRISIS DE LOS DERECHOS DE AUTOR A LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO CULTURAL

**PONENTES:**  
GEORGE YÚDICE  
Director del Observatorio de Comunicaciones e Industrias Culturales de Miami (E.E.U.U.).  
ÓSCAR MONTEZUMA  
Abogado especializado en propiedad intelectual y tecnología  
SANTIAGO ALFARO  
Subgerente de Artes Escénicas e Industrias Culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima

## MARTES 10

**4:30 P.M. - 6:00 P.M. / PROPUESTAS**

**TEMA:**  
**SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA**  
AGENDA PENDIENTE PARA LA MEJORA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR

**MODERADOR:**  
ROBERTO BUSTAMANTE  
Coordinador de Evaluación y Monitoreo en la Dirección General de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación

**PONENTES:**  
RAFAEL SALAZAR  
Director de Creative Commons Perú  
JOSÉ TAVERA  
Economista miembro de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal de INDECOPI  
RUBÉN UGARTECHE  
Director General de la Asociación Peruana de Autores y Compositores (APDAYC)

---

**6:00 P.M. - 7:30 P.M. / INTERCAMBIOS**

---

**TEMA:****MODA INDEPENDIENTE**

A DIEZ AÑOS DE SU AJUGE, BALANCE Y PROYECCIONES

**ENTREVISTADORA:**

LORENA SALMÓN

Periodista y asesora de modas

**PONENTES:**

ALESSANDRA PETERSEN

Diseñadora de modas

EDWARD VENERO

Diseñador de modas y docente de la PUCP

ROGER LOAYZA

Diseñador de modas

---

**7:30 P.M. - 9:00 P.M. / DEBATE**

---

**TEMA:****ECONOMÍA Y POLÍTICA DEL CINE**

¿DEBE EL ESTADO REGULAR EL MERCADO CINEMATOGRAFICO?

**PONENTES:**

TOBY MILLER

Director del Programa de Estudios sobre Cultura Visual y Filmes de la Universidad de California Riverside (Australia)

RICARDO BEDOYA

Crítico de cine y profesor de la Universidad de Lima

MIGUEL VALLADARES

Gerente General de Tondero Producciones

---

**MIÉRCOLES 11****4:30 P.M. - 6:00 P.M. / PROPUESTAS**

---

**TEMA:****MARKETING PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

CONOCIENDO Y AMPLIANDO AUDIENCIAS

**MODERADOR:**

HERNÁN CHAPARRO

Gerente General de la consultora GFK Perú

**PONENTES:**

DANIEL ALFARO

Gerente General de la consultora Marka, cultura y marketing

GUILLERMO CORTÉS

Docente y miembro de Tándem: Gestión Cultural para el Desarrollo

XAVIER MARCÉ

Presidente de la Asociación de Empresas Teatrales de Catalunya (España)

---

**6:00 P.M. - 7:30 P.M. / INTERCAMBIOS**

---

**TEMA:****VIDEOGRAFÍAS**

EXPERIENCIAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES DEL PERÚ DE HOY

**MODERADOR:**

RODRIGO BEDOYA

Periodista del diario El Comercio

**PONENTES:**

LUIS WONG

Director ejecutivo de International Game Developers Association Perú

RÓMULO CCACCYA OSORIO

Gerente General de Producciones El Andahuaylino

EMILIO BUSTAMANTE

Investigador y crítico de cine

---

**7:30 P.M. - 9:00 P.M. / DEBATE**

---

**TEMA:****EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CULTURA**

APORTES PARA MEDIR Y PROMOVER EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA

**PONENTES:**

FELIPE BUITRAGO

Consultor de la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y y Creatividad del Banco Interamericano de Desarrollo (Colombia)

MATÍAS ZURITA

Jefe del Departamento de Estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Chile)

JAVIER PROTZEL

Doctor en Sociología, docente e investigador

## JUEVES 12

4:30 P.M. - 6:00 P.M. / PROPUESTAS

**TEMA:**  
**SISTEMAS DE INFORMACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN CULTURAL

**MODERADOR:**  
EUGENIO ARTAZA  
Asesor de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima

**PONENTES:**  
FERNANDO ARIAS  
Coordinador del Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina)  
FABIOLA FIGUEROA  
Directora de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura  
DANIELA DE LA PUENTE  
Coordinadora de Programas de Fomento de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura.

6:00 P.M. - 7:30 P.M. / INTERCAMBIOS

**TEMA:**  
**CULTURA IMPRESA**  
EL DISEÑO GRÁFICO DE LA CUMBIA Y EL FOLCLOR

**ENTREVISTADOR:**  
ALFREDO VILLAR  
Investigador y curador

**PONENTES:**  
ELLIOT TUPAC  
Artista Visual  
NATALIA IGUÍÑIZ  
Diseñadora gráfica  
AURELIO ILLA  
Gerente de Impresiones gráficas ILLA  
JOSÉ SAAVEDRA  
Director de la revista Perú Tropical

7:30 P.M. - 9:00 P.M. / DEBATE

**TEMA:**  
**POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES**  
¿CÓMO PROMOVERLAS DESDE EL ESTADO?

**PONENTES:**  
XAVIER MARCÉ  
Presidente de la Asociación de Empresas Teatrales de Catalunya (España)  
PEDRO PABLO ALAYZA  
Gerente de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima  
DIANA GUERRA  
Presidenta de Tandem: Gestión Cultural para el Desarrollo

## VIERNES 13

3:00 P.M. - 4:30 P.M. / PROPUESTAS

**TEMA:**  
**MUNICIPIOS E INDUSTRIAS CULTURALES**  
DESARROLLO DE POLÍTICAS CULTURALES DESDE LOS GOBIERNOS LOCALES

**MODERADOR:**  
FRANCISCO BARDALES  
Gestor cultural y ex Director Regional de Cultura de Loreto

**PONENTES:**  
LUCIANA MENDOZA  
Jefa del Área de Industrias Culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima  
ROSSANA ZÁRATE  
Responsable Local del Programa de Fomento de Empresas Culturales y Creativas - FOMECC  
GIANINA GARCÍA REYES  
Gerente de Cultura, Educación y Deporte de la Municipalidad de Magdalena del Mar.

4:30 P.M. - 6:00 P.M. / INTERCAMBIOS

**TEMA:**  
**LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA ERA DIGITAL**  
NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA PROMOCIÓN Y EL COMERCIO CULTURAL

**ENTREVISTADOR:**  
SANTIAGO ALFARO  
Subgerente de Artes Escénicas e Industrias Culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima

**PONENTES:**  
PABLO MANCINI  
Director de Estrategia Digital de infobae.com (Argentina)  
YOLANDA ÁVALOS  
Representante de la compañía de distribución digital BQUATE  
CLAUDIO CORDERO  
Crítico de cine y director de la Revista Godard!

---

6:00 p.m. - 7:30 p.m. / DEBATE

---

TEMA:

## LA INDUSTRIA EDITORIAL EN EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA

DESAFÍOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL

PONENTES:

BERNARDO JARAMILLO

Subdirector de Producción y Circulación del Libro del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe – CERLALC (Colombia)

VALERIA MESÍA

Investigadora y Especialista en Industrias Culturales

PATRICIA ARÉVALO

Directora General del Fondo Editorial de la PUCP

---

# TALLERES

---

## LUNES 9

10:00 A.M. A 1:00 P.M.

---

### HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LIBROS ELECTRÓNICOS

TALLERISTA:

EUGENIA MONT

Directora de Contenidos de YoPublico.com

---

### DISEÑO DE VIDEOJUEGOS: CREACIÓN Y COMPRENSIÓN

TALLERISTA:

CARLOS MENDOZA SOTOMAYOR

Director de Relaciones Institucionales de International Game Developers Association Perú

---

### ASOCIATIVIDAD PARA GESTORES CULTURALES INDEPENDIENTES

TALLERISTA:

SYLVIE DURÁN

Coordinadora del Programa Cultura e Integración (Costa Rica)

---

## MIÉRCOLES 11

10:00 A.M. A 1:00 P.M.

---

### TENDENCIAS DEL NEGOCIO MUSICAL EN EL MUNDO DIGITAL

TALLERISTA:

YOLANDA ÁVALOS

Representante de la compañía de distribución digital BQUATE

---

### DESARROLLO DE PROYECTOS PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA

TALLERISTA:

JOSE MIGUEL VALDIVIA

Diseñador de modas

---

## VIERNES 13

10:00 A.M. A 1:00 P.M.

---

### NOCIONES PARA EL DISEÑO DE PLANES DE NEGOCIO

TALLERISTA:

GRACIANA MARO

Especialista en Gestión y desarrollo de proyectos culturales de EME Desarrollos Culturales (Argentina)

---

### CINE DE ANIMACIÓN: ESCULTURA DIGITAL 3D Y DISEÑO CONCEPTUAL

TALLERISTA:

PIERRE SALAZAR

Director de la Carrera de Animación y Efectos Especiales de la Escuela Peruana de Industria Cinematográfica - EPIC

---

\* La capacidad de los talleres es limitada

---

# MESAS DE TRABAJO

---

## INDUSTRIA DEL LIBRO

**MARTES 10**

10:30 A.M. A 12:30 P.M.

TEMA:  
**¿QUÉ MODIFICACIONES REQUIERE LA LEY DEL LIBRO?**

COORDINADOR:

PEDRO VILLA

Director de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura

---

## INDUSTRIA DEL CINE

**MIÉRCOLES 11**

10:30 A.M. A 12:30 P.M.

TEMA:  
**¿QUÉ NUEVA LEY AUDIOVISUAL REQUIERE EL PERÚ?**

COORDINADOR:

PIERRE EMILE VANDORME

Director de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura

---

## INDUSTRIA DE LA MODA

**JUEVES 12**

10:30 A.M. A 12:30 P.M.

TEMA:  
**¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LAS FERIAS EN LA MODA NACIONAL?**

COORDINADOR:

EDWARD VENERO

Diseñador de modas y docente de la PUCP

---

## INDUSTRIA DE VIDEOJUEGOS

**JUEVES 12**

10:30 A.M. A 12:30 P.M.

TEMA:  
**¿COMO EMPEZAR A FORMAR UNA ESCENA INDEPENDIENTE DE VIDEOJUEGOS EN LIMA?**

COORDINADOR:

LUIS WONG

Director ejecutivo de International Game Developers Association Perú

---

## INDUSTRIA DE LA MÚSICA

**VIERNES 13**

10:30 A.M. A 12:30 P.M.

TEMA:  
**¿EL PERÚ NECESITA DE UNA LEY DE CUOTA RADIAL PARA PROMOVER LA MÚSICA NACIONAL?**

COORDINADORES:

SERGIO ZAVALA

Gerente General de la Corporación Radial del Perú

SERGIO TEJADA

Congresista de la República

# PONENTES INTERNACIONALES

---

## FERNANDO ARIAS

Licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Analista de Sistemas (UADE). Coordina el Observatorio de Industrias Creativas (OIC) de la Subsecretaría de Economía Creativa del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde enero de 2008. Trabaja en la gestión pública en el desarrollo de Sistemas de Información Cultural y es docente de Posgrado de la materia de Economía de la Cultura de FLACSO.

---

## FELIPE BUITRAGO

Consultor de la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad del BID. Por más de once años ha trabajado en el desarrollo de la Economía Naranja desde varios ángulos: Ministerio de Cultura de Colombia, British Council, Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor (ODAI). Es Economista de la Universidad de Los Andes (Bogotá), y tiene una Maestría en Políticas Públicas Internacionales de la Johns Hopkins University - SAIS (Washington, DC).

---

## SYLVIE DURÁN

Especialista en gestión y políticas culturales. Se dedica a la investigación-acción intercultural en artes performativas (música, danza, festividades y ritos) y desde el 2002 a la gestión cultural y las políticas públicas. Co-responsable de gestión institucional del proyecto de conglomerado centroamericano de la música independiente "Hecho en Centroamérica", coordina el Programa Cultura e Integración (C&I) de la Asociación Cultural InCorpore, iniciativa de asistencia a redes y encadenamientos culturales productivos. Miembro del equipo de realización del Primer Mercado Centroamericano de la Música y de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo de la Industria Musical Iberoamericana.

---

## BERNARDO JARAMILLO

Desde enero de 2012, se desempeña como Subdirector de Producción y Circulación del Libro, en el CERLALC. Con estudios de Economía, ha estado dedicado a la consultoría especializada en temas relacionados con la industria gráfica, y la producción y el comercio del libro. Tiene una larga experiencia como investigador social y económico, en el trabajo con gremios empresariales y en las negociaciones internacionales de comercio.

---

## PABLO MANCINI

Periodista. Director de Estrategia Digital de Infobae.com. Es autor de "Los Sentidos y las Máquinas", "La Red Burroughs" (Kindle, 2012), "Hackear el periodismo", "Manual de laboratorio" (La Crujía, 2011), y coautor de "CryptoPeriodismo. Manual ilustrado para periodistas" (2013). Es profesor invitado del Magister Internacional en Comunicación y Periodismo Digital de la Universidad Mayor en Chile. Fue Gerente de Servicios Digitales en el Grupo Clarín.

---

## XAVIER MARCÉ

Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad Central de Barcelona), con estudios en Derecho y Ciencias de la Educación. Ha ocupado diversos cargos como los de Director General del Instituto Catalán de Industrias Culturales del Departamento de Cultura, Generalitat de Catalunya. (2004-2007) y Director de Acción Cultural del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona (2001), entre otros. Actualmente es Vicepresidente de la empresa Focus S.A. de Barcelona, Presidente de la Asociación de empresas teatrales de Catalunya (ADETCA) y vicepresidente de la Asociación Española de Empresas Teatrales (FAETEDA).

---

## GRACIANA MARO

Contadora Pública y gestora cultural. Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo por la UBA, especialista en International Art Management por el Kennedy Center for the Performing Arts – Department of State (E.E.U.U.) y "la Economía de la Cultura y la Cooperación Iberoamericana" por la Universidad de Valladolid (España). Actualmente es Subdirectora de la Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo (UBA) y docente de Posgrado. Se desempeña en Prodanza del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Es una de los socios fundadores de EME - desarrollos culturales, consultora especializada en servicios de gestión cultural.

---

## TOBY MILLER

Licenciado en Historia y Ciencias Políticas por la Universidad Nacional de Australia (1980), con un doctorado en Filosofía y Comunicación por la Universidad de Murdoch (1991). Ha sido profesor de la Universidad de Nueva York y de Ciencias de la Información y Cultura de la Universidad de California, Riverside. Autor y editor de más de 30 volúmenes y ensayos en más de 100 revistas y libros. Actualmente es Profesor de Periodismo, Medios y Estudios Culturales de la Universidad de Cardiff, Reino Unido, y Profesor de Políticas Culturales de la Universidad de Murdoch, Australia.

---

## BÁRBARA NEGRÓN

Directora General del Observatorio de Políticas Culturales - OPC. Periodista y académica de la U. de Chile y la Universidad de Los Andes. Se ha desempeñado en distintos cargos, destacando su participación en el gabinete del primer Ministro de Cultura, José Weinstein, coordinando el proceso de formulación de la política cultural 2005-2010 y el programa "Pensamiento y Cultura". Ha editado varios libros, entre los que se cuenta "Diversidad Cultural: el valor de la diferencia", "Políticas Culturales: desafíos y contingencia" (2011) y "Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?" (2013). Es también Directora Ejecutiva de la Unión Nacional de Artistas - UNA.

---

## GEORGE YÚDICE

Investigador de los usos económicos y sociales de las industrias culturales y creativas, sobre todo en música, medios audiovisuales y artes visuales; el impacto cultural de las nuevas migraciones; la cultura en Brasil y Centroamérica; entre otros. Su proyecto actual es una estética post-ranciereana, tomando como referencia nuevas formas de circulación en las redes culturales. Es autor, entre otros títulos, de "El recurso de la cultura" (Gedisa, 2002), "Política Cultural" (Gedisa, 2004) "Nuevas tecnologías, música y experiencia" (Gedisa, 2007); y "Culturas emergentes en el mundo hispano de Estados Unidos" (Fundación Alternativas, 2009). Es profesor de Estudios Latinoamericanos y de Teoría Cultural en la Universidad de Miami. Dirige el Miami Observatory on Communication and Creative Industries.

---

## MATÍAS ZURITA

Periodista de la Universidad de Chile y Magister en Comunicación Política de la misma casa de estudios. Desde 2010 se ha desempeñado como Jefe del Departamento de Estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), coordinando las Secciones de Políticas Culturales, Observatorio Cultural, y Estadísticas Culturales. Ha coordinado proyectos como la publicación digital Observatorio Cultural, los Reportes Estadísticos y el nuevo proyecto pronto a ser presentado, Sistema de Información Cultural de Chile.



**LI  
MA  
CUL  
TURA**